

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

### Уважаемые коллеги!

Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» приглашает Вас с **15 по 16 мая 2026 года** принять участие в работе

### **XVII Всероссийского фестиваля – конкурса молодежных социальных PR-проектов им. Г.В. Лысенко «PR-ВЕСНА НА ВОЛГЕ»**

Мероприятия фестиваля будут проходить в смешанном формате (с возможностью дистанционного подключения)

#### **В рамках фестиваля пройдут следующие мероприятия:**

- 15 мая 2026 г. – Всероссийская научно-практическая конференция молодых исследователей в сфере связей с общественностью «Коммуникационный менеджмент: теория и практика»;
- 15 мая 2026 г. – Мастер-классы ведущих специалистов по связям с общественностью России;
- 16 мая 2026 г. – Конкурс молодежных социальных PR-проектов.

#### **I. Всероссийская научно-практическая конференция молодых исследователей в сфере связей с общественностью «Коммуникационный менеджмент: теория и практика»**

##### Основные направления работы конференции:

- Секция I. Организация внешних коммуникационных процессов.
- Секция II. Организация внутренних коммуникационных процессов.

#### **Темы, предлагаемые к обсуждению в рамках секционных заседаний:**

- ✓ Гражданская идентичность: исторический контекст, механизмы и технологии формирования;
- ✓ Информационная политика: технологии взаимодействия с массмедиа;
- ✓ Коммуникативные технологии формирования российских традиционных ценностей;
- ✓ Цифровизация связей с общественностью в органах власти;
- ✓ Событийный менеджмент (Event-менеджмент): организация специальных мероприятий;
- ✓ Связи с общественностью в социальной сфере (поддержка семьи, материнства, отцовства и детства);
- ✓ Межнациональные отношения в системе связей с общественностью: значимость коммуникации.
- ✓ Имидж, бренд и корпоративный стиль организации: проблема конструирования и продвижения;
- ✓ «Фейковые» новости в современных коммуникациях: определение и снижение негативного влияния на социум;
- ✓ Формирование корпоративной культуры: технологии создания и управления.

## II. Конкурс молодежных социальных PR-проектов

Под «PR-проектом» понимается реализованный проект PR-кампании или проект, который находится на стадии реализации. Обязательным условием является авторство (соавторство) участника в возрасте от 14 до 35 лет в предлагаемом проекте. В конкурсе принимают участие проекты, направленные на решение актуальной социальной проблемы. **Социальный проект должен быть разработан и реализован (полностью или частично) участниками конкурса в течение периода с 1 января 2025 года по 30 июня 2026 года.**

К участию в конкурсе принимаются работы по следующим направлениям:

- ✓ в области связей с общественностью по сохранению исторической памяти, российских традиционных ценностей; истории и краеведения
- ✓ в области связей с общественностью для муниципальной и государственной службы;
- ✓ в области связей с общественностью в сфере межнациональных отношений и казачества.
- ✓ в области связей с общественностью для коммерческого сектора;
- ✓ в области связей с общественностью в сфере брендинга и маркетинга территорий;
- ✓ в области связей с общественностью в социальной сфере и некоммерческом секторе;
- ✓ в области связей с общественностью в сфере культуры, образования, искусства, спорта и шоу-бизнеса;
- ✓ в области связей с общественностью в сфере экологии и охраны природных ресурсов.

### Номинации конкурса молодежных социальных PR-проектов:

- ✓ Креативный проект «Эврика»;
- ✓ Инновационное решение «Впервые на Волге»;
- ✓ Проект по продвижению территорий «Лучшее место на земле»;
- ✓ Благотворительный проект «От сердца к сердцу»;
- ✓ Общественная инициатива «Кто, если не мы»;
- ✓ Культурно-просветительский проект «Отчизне посвятим души прекрасные порывы»;
- ✓ Гражданско-патриотический проект «Служение Отечеству»;
- ✓ Специальная номинация жюри конкурса.

## III. Мастер-классы ведущих специалистов по связям с общественностью России

В рамках организации фестиваля предусмотрено практико-ориентированное обучение. Мастер-классы для участников проведут ведущие эксперты, руководители организаций и практики в области связей с общественностью.

*Победители, научные руководители, участники научных секций и конкурса студенческих проектов будут награждены дипломами победителей, благодарственными письмами и сертификатами участников фестиваля.*

Сроки проведения фестиваля «PR-ВЕСНА НА ВОЛГЕ»: с **15 по 16 мая 2026 года.**

Конференция, а также мастер-классы ведущих отечественных специалистов по связям с общественностью пройдут 15 мая 2026 года по адресу: г. Волгоград, ул. Гагарина, д. 8, Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС.

Конкурс PR-проектов состоится 16 мая 2026 года на территории ГАУ ДО ВО «Центр поддержки молодёжных инициатив и детско-юношеского туризма» по адресу: Волгоград, ул. Пугачёвская, д.13.

По результатам Всероссийского фестиваля – конкурса молодежных социальных PR-проектов будет сформирован и опубликован не позднее 31 декабря 2026 года сборник материалов конференции и социальных проектов.

Организационный взнос за участие в мероприятиях фестиваля и публикацию тезисов не предусмотрен. Оплата проезда и проживания осуществляется за счет направляющей стороны. Все авторские материалы проходят экспертную оценку. Оргкомитет оставляет за собой право отклонять от публикации материалы, которые не соответствуют проблематике конференции и конкурсу проектов.

## Ответственные за организацию и проведение мероприятий фестиваля

Дроздова Юлия Алексеевна, декан факультета государственного и муниципального управления, кандидат социологических наук, доцент;

Зудова Екатерина Васильевна, заместитель декана факультета государственного и муниципального управления по научной и воспитательной работе;

Сырбу Анжелика Николаевна, заведующий кафедрой государственного управления и менеджмента, кандидат экономических наук, доцент.

Контактный телефон: деканат факультета государственного и муниципального управления – тел.: (8-8442) 73-11-97; e-mail: pr\_vesna-vlgr@ranepa.ru

Заявки на участие в мероприятиях фестиваля с тезисами доклада на конференцию или описанием проекта принимаются до **30 апреля 2026 года (включительно)** по адресу электронной почты: **[pr\\_vesna-vlgr@ranepa.ru](mailto:pr_vesna-vlgr@ranepa.ru)** (см. Приложение 1, 2)

Порядок проведения мероприятий подробно изложен в Положении о фестивале на сайте Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС (**[vlgr.ranepa.ru](http://vlgr.ranepa.ru)**) и на официальных страницах фестиваля в социальных сетях («ВКонтакте», Telegram).

Приложение 1

### Заявка на участие в XVII Всероссийской научно-практической конференции молодых исследователей в сфере связей с общественностью «Коммуникационный менеджмент: теория и практика»

№	Информация об авторе	
1.	Фамилия, имя, отчество	
2.	Место учебы / работы	
3.	Секция конференции	
4.	Наименование доклада / статьи	
5.	Ф.И.О. научного руководителя	
6.	Телефон (для связи)	
7.	e-mail:	
8.	Форма участия	(очная / дистанционная)
9.	Согласие на обработку и публикацию персональных данных, указанных в п.п. 1-8 заявки:	<u>ДА</u> / НЕТ

Приложение 2

### Заявка на участие в XVII Всероссийском фестивале-конкурсе молодежных социальных PR-проектов им. Г.В. Лысенко «PR-ВЕСНА НА ВОЛГЕ»

№	Информация об авторах (не более 3-х участников)	
1.	Фамилия, имя, отчество (каждого участника)	
2.	Учебное заведение	
3.	Ф.И.О. научного руководителя проекта	
4.	Телефон (для связи)	
5.	e-mail:	
Информация о проекте		
6.	Номинация проекта	
7.	Наименование проекта	
8.	Цель (по SMART)	
9.	Задачи (не более 5)	
10.	Краткое описание основных результатов проекта	Не более 1000 печатных знаков (с пробелами)
11.	Согласие на обработку и публикацию персональных данных, указанных в п.п. 1-10 заявки:	<u>ДА</u> / НЕТ